価値創造プロセス

当社は企業理念を起点に、持続可能な社会を支える高機能材料会社をめざしています。創業から100年超に渡り培ってきた「卓越した技術基盤」と「広範なお客様との強固な関係性」により、「協創による独創的な製品群」をこれまで数多く生み出してきました。この強みを活かして、人的資本、製造資本をはじめとする各資本を事業活動に投入し、ESGにおける6つのマテリアリティを強く認識しながら事業を展開しています。そしてお客様の課題解決に貢献する高機能材料を自動車、産業インフラ、エレクトロニクスを中心とする市場分野に向けて開発・製造し、ご提供します。これにより持続可能な社会の実現に貢献し続け、さらには企業理念の具現につなげていきます。

これからも当社グループは、社会課題の解決へ向けて積極的に取り組み、持続可能な社会の実現を支えていきます。

企業理念

Mission	質の量産
Vision	持続可能な社会を支える高機能材料会社
Values	至誠 / 龢則彊（和すれば強し）

詳しくは3Pへ

インプット

- 人的資本
- 社会資本
- 製造資本
- 自然資本
- 知的資本
- 財務資本

＋

日立金属の強み

創業から100年超に渡って育成

お客様との協創による独創的な製品群

広範なお客様との強固な関係性 × 卓越した技術基盤

詳しくは13Pへ

事業活動

事業存続に必要な基盤
かつ重要な事業機会として
ESGの取り組みを積極推進

マテリアリティ（重要課題）

環境 Environment
- 脱炭素社会実現への貢献
- 省資源・リサイクル・環境親和型製品の拡大

社会 Social
- 安全と健康をすべてに優先させる
- 多様な個を変革と成長の推進力にする

ガバナンス Governance
- 品質をストロングポイントにする
- 外部環境変化を先取りする ビジネスモデル・プロセス進化

詳しくは15~18Pへ

アウトプット

お客様の課題を解決する
高機能材料の創造

4つの事業セグメントで、
3つの市場分野に製品を提供していく

事業セグメント

特殊鋼

素形材

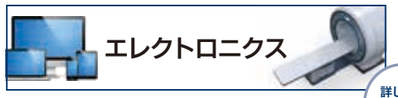
磁性材料・パワーエレクトロニクス

電線材料

市場分野

自動車

産業インフラ



エレクトロニクス

詳しくは20~22Pへ

アウトカム

持続可能な社会の
実現に貢献し続ける

- 脱炭素社会・循環型社会の実現
- 社会インフラに不可欠な製品の安定供給
- お客様と自社の持続的な成長

詳しくは19Pへ