

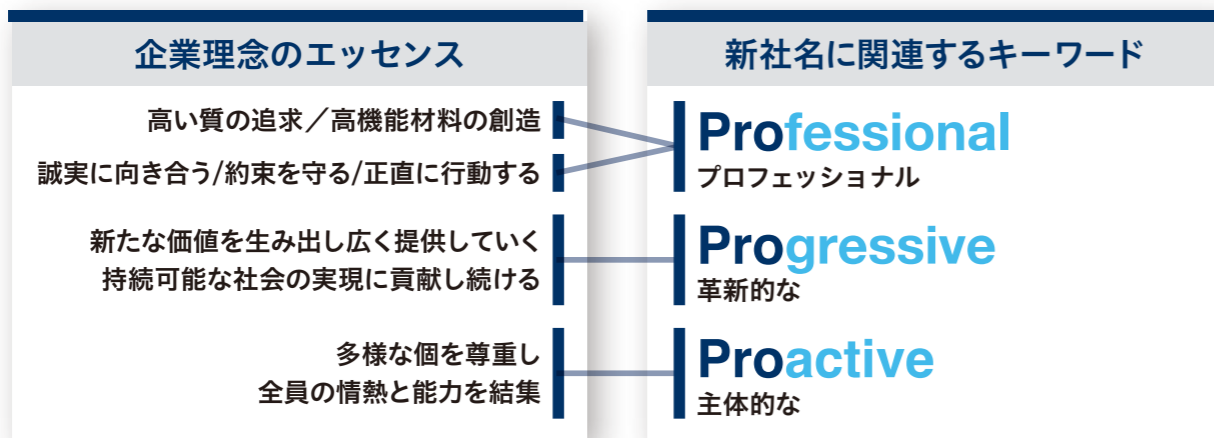
当社は、1910年の創業以来、また1956年の株式会社日立製作所からの分離独立後も、高い技術力でユニークな製品を社会に提供することにより成長してまいりました。今回の資本再編(ベインキャピタルを軸とした企業コンソーシアムによる当社株式公開買付けおよび経営参画)成立後は、新しい資本パートナーと共に「持続可能な社会を支える高機能材料会社」として変革と成長をさらに加速していく方針です。そこで今回の資本再編、すなわち第二の独立にあたり、その門出にふさわしい新しい商号に変更いたします。

■新社名

株式会社プロテリアル

■社名に込めた想い

新商号プロテリアル(PROTERIAL)は、当社の企業理念を構成するMission「質の量産」、Vision「持続可能な社会を支える高機能材料会社」、Values「至誠」「蘇則(和すれば)彊(強し)」のエッセンスを反映しており、“PRO”+“MATERIAL”から作られています。



PRO × MATERIAL

PROが表すのはProfessional(専門的な)、Progressive(革新的な)、Proactive(主体的な)の3つの言葉で、それぞれに「期待を超える仕事」「挑戦し続ける意志」「主体的な姿勢」という意味を含めています。

MATERIALはこれら3つのPROに支えられた独創的な技術から生み出される、高機能材料を意味します。当社グループはその製品と想いに根ざしたサービスを通じてお客様の課題を解決し、世界の人々に新たな価値を提供して、持続可能な社会の実現に貢献し続けてまいります。

■ブランドロゴ

PROTERIAL

社名に込めた私たちの想いを、シンプルで力強く、堂々とした佇まいの書体と、落ち着いた深みのあるネイビーブルーで表現しました。



■私たちの約束(ブランドストーリー)

PROTERIALは、モビリティ、産業インフラ、エレクトロニクス関連分野を中心に、世界トップクラスの高機能材料を提供しています。

1910年の創業以来、多様な仲間が集い、知恵と技術が融合、発展を繰り返してきました。

私たちがこだわり続けているのは、すべてにおける質の高さです。お客様のイノベーションを実現するために、持続可能な社会の実現に貢献するために、技術と製品のみならず、それを生み出すプロセス、人材をも磨き続け、新たな価値を創造していきます。あらゆる活動と誠実に向き合い、社会の信頼と期待に応えることを約束します。

Professionalとしての決意と、Progressiveな意志、Proactiveな姿勢で、私たちにしか生み出せないMATERIALを提供し続ける。

PROTERIALは、明るい未来へ続く道を拓いていきます。

