

経営戦略

STRATEGIES

PART 1

企業理念	3
トップメッセージ	4
新社名について	7
価値創造プロセス	9
価値創造のあゆみ	11
当社の強み	13
当事業と関連性が高い メガトレンド	14
マテリアリティ(重要課題)	15
マテリアリティ・主要施策・ 重要管理指標	17
サステナビリティ経営	19
日立金属が生み出す環境価値	20

PART 2

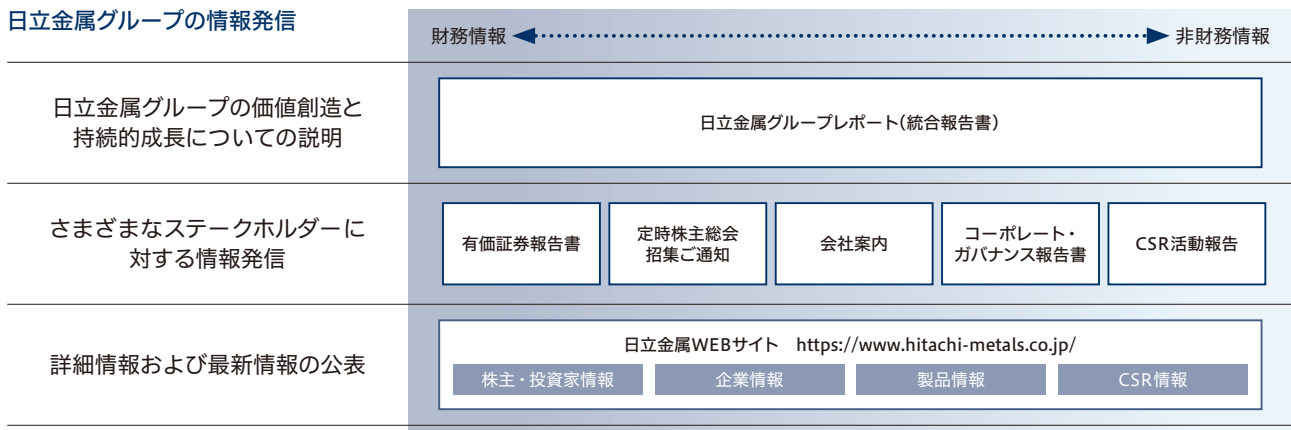
環境への取り組み	23
品質保証活動	29
研究開発の成果	31
多様な人材の活躍推進	33
安全と健康	35
CSRに配慮した調達	37
人権の尊重	38

企業基盤

FOUNDATION

取締役会議長メッセージ	40
コーポレート・ガバナンス	41
財務分析	55
財務データ	57
非財務データ	59
ESG関連の外部評価	60
株主・株式情報	61
会社概要・株価推移	62

日立金属グループの情報発信



編集方針

日立金属グループでは、2016年(2015年度報告)より、株主・投資家をはじめとしたさまざまなステークホルダーの皆さまに、当社グループが強みを生かしてお客様の価値創造を実現し、持続的に成長する姿をより深く理解していただくため、「日立金属グループレポート(統合報告書)」を発行しています。編集にあたっては、IFRS財団が推奨する「国際統合報告フレームワーク」、経済産業省が策定した「価値協創のための統合的開示・対話ガイダンス」を参考にしています。なお、当社グループでは「日立金属グループレポート(統合報告書)」のほか、上の図のとおりさまざまなステークホルダーに向けた情報発信を行っています。また日立金属WEBサイトでは、より詳細な情報およびニュースリリース等の最新情報を随時更新し、公開しています。

対象期間

2021年度(2021年4月1日～2022年3月31日) *発行時点での最新の情報も可能な限り記載しています。

対象組織

日立金属株式会社および連結子会社 *項目により対象期間、組織が異なる場合には、個々にその旨を明記しています。

Environment
Social
Governance

価値協創
ガイダンス