

MISSION
経営理念

わが社は
110余年の歴史を有ち
主製品は質量ともに業界の首位を占めて
つねに技術に精進し
わが社を愛する人々の和の上に
『最良の会社』を具現して
社会に貢献することを念願しております

VALUE
社是

和 則 強

和すれば強し

Mission／Value

経営理念／社是

3 目次／編集方針

Part 1

Strategies

経営戦略

- 5 トップメッセージ
- 10 財務本部長メッセージ
- 14 人事総務本部長メッセージ
- 16 財務・非財務ハイライト
- 18 2019年度決算の概要
- 20 金属材料事業
- 21 機能部材事業

Part 2

Value creation

価値観・ビジネスモデル

- 22 価値創造の歩み
- 24 価値観
- 26 価値創造プロセス

Part 3

Technology and R&D

技術・研究開発

- 29 持続可能な社会の実現に貢献する製品例
- 32 R&D

Part 4

Foundation

企業基盤

- 35 取締役会議長メッセージ
- 36 コーポレート・ガバナンス
- 50 環境への取り組み
- 52 安全衛生
- 54 CSRに配慮した調達
- 55 人権の尊重
- 56 財務データ
- 58 非財務データ
- 59 ESG関連の外部評価
- 60 株主・株式情報
- 61 会社概要・株価推移



編集方針

日立金属グループでは、2016年(2015年度報告)より、株主・投資家をはじめとしたさまざまなステークホルダーの皆さまに、当社グループが強みを生かしてお客様の価値創造を実現し、持続的に成長する姿をより深く理解していただくため、「日立金属グループレポート(統合報告書)」を発行しています。編集にあたっては、国際統合報告評議会(IIRC)が公表した「国際統合報告フレームワーク」、経済産業省が策定した「価値協創のための統合的開示・対話ガイダンス」を参考にしています。なお、当社グループでは「日立金属グループレポート(統合報告書)」のほか、図のとおりさまざまなステークホルダーに向けた情報発信を行っています。また日立金属WEBサイトでは、より詳細な情報およびニュースリリース等の最新情報を随時更新し、公開しています。

対象期間

2019年度(2019年4月1日～2020年3月31日) ※発行時点での最新の情報も可能な限り記載しています。

対象組織

日立金属株式会社および連結子会社 ※項目により対象期間、組織が異なる場合には、個々にその旨を明記しています。

