

「Only 1、No. 1」製品・事業の拡充により 営業利益率10%超をめざす

日立金属グループは、成長事業および基盤事業における「Only 1、No. 1」製品・事業を拡充することにより、2025年度に営業利益率10%超をめざします。

2021年度中期経営計画の期間においては、成長事業および基盤事業における「Only 1、No. 1」製品・事業の強化・拡充に注力します。一方で、事業の選択と集中を行い、当社ビジネスにおいてノンコアと判断した製品・事業については縮小・撤退・切り離しを行います。そのため、2021年度の売上収益は縮小に転じますが、営業利益率は向上する見込みです。2025年度には、競争優位性の高い「Only 1、No. 1」製品・事業で構成される筋肉質な製品・事業ポートフォリオへの進化を遂げ、営業利益率10%超をめざします。

縮小・撤退・切り離し (事業の選択と集中を行い、ノンコア事業の縮小・撤退・切り離し)

成長事業 (成長分野へ積極的に規律ある投資を行い、事業拡大をめざす)

基盤事業 (マーケットニーズが好調な高付加価値製品は引き続き拡大)

2018年度
営業利益率 **5.0%**
売上収益 **1兆234億円**

2021年度
営業利益率 **8.3%**
売上収益 **9,600億円**

2025年度
営業利益率 **10%**

製品・事業ポートフォリオ

成長事業

世界シェア No.1 クラッド材		航空機用部材		車載巻線	
世界シェア No.1 EPBハーネス		パワーエレクトロニクス材料		医療用電線・チューブ	
世界シェア No.1 トルクセンサー		駆動モータ磁石			

基盤事業

世界シェア No.1 リードフレーム材		世界シェア No.1 鋳鉄		国内シェア No.1 ロール	
世界シェア No.1 ピストンリング材		世界シェア No.1 フェライト磁石		国内シェア No.1 鋳物継手	
世界シェア No.1 CVTベルト材		国内シェア No.1 工具鋼		国内シェア No.1 鉄道車両線	

※シェアはターゲット市場における当社推定を記載しています。