

価値創造プロセス

私たちの強みは、独自の多彩な人財、技術、製品としての「強い個」であり、社である「齎則彊（和すれば強し）」の体現により「強い個」を束ねたイノベーションの創出です。これらの強みを生かし、グローバルにおけるメガトレンドやマーケットニーズを踏まえ、お客様の材料ニーズにこたえることで、持続可能な社会を支える高機能材料会社をめざしています。「法を守り正道を歩む」を基本方針としたコーポレートガバナンスと「質の量産」「真の開発型企業」を実践する事業活動に支えられた成長戦略の遂行により、お客様や社会にとってなくてはならない存在であり続けることで、社会の持続可能な発展へ貢献する「最良の会社」を具現します。

グローバルにおけるメガトレンド

気候変動	エネルギー・資源不足	都市化進行	人口動態の変化	IT・テクノロジーの進歩
環境規制対策		省エネニーズ増加	移動需要の拡大	

マーケットニーズ

自動車 (EV)	エレクトロニクス (IoT/半導体・ディスプレイ)	インフラ関連 (航空機・鉄道)
----------	---------------------------	-----------------

材料へのニーズ

環境耐性
安全性

DNA

100年以上にわたる
歴史の過程で
培われたDNA
(合併や統合などの
進化の過程で付加・熟成)

強み

「多様性」のある
「強い個」

独自の人財・技術・製品

価値観
Value

齎則彊
(和すれば強し)

強み

「強い個」を
束ねる

独自の人財がもつ知見、
多彩な技術・製品を生かした
イノベーションの創出

高効率
低損失

軽量化

マルチ
ファンクション

事業リスクへの対応

外部環境の変化

資源価格高騰による 利益低下	中国・新興国メーカー 台頭による競争激化	円高進行による 競争力低下	品質要求水準の 高まりによるコスト増加	技術革新による 既存製品の衰退
-------------------	-------------------------	------------------	------------------------	--------------------

コーポレート・ガバナンス

事業活動

2021年度
中期経営計画

成長戦略

ヒト
をつくり
今日よりも一歩進んだ「明日の自分」
働き方改革で成長を実感
「安全」「環境」「品質」を織り込んだ
モノづくり

イノベーション
をつくり
Only 1、No. 1のモノづくり・新製品

未来
をつくる

Vision

持続可能な社会
を支える
高機能材料会社

経営理念
Mission

「最良の会社」
の具現

