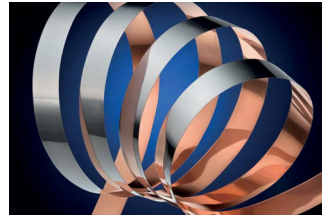




10.000-Tonnen-Freiformschmiedepresse



Plattiertes Metall



NEOMAX® Neodym-Magnete



Turbinengehäuse



Kabel für Industrieroboter

Professionell, fortschrittlich und proaktiv: Das ist der Weg, den Proterial eingeschlagen hat

Nach dem Start ins Jahr 2023 mit einem großen Rebranding hat der jahrhundertalte Anbieter von hochwertigen Materialien ein neues Kapitel mit großen Ambitionen für globales Wachstum aufgeschlagen.

Proterial wurde 1910 gegründet und liefert hochwertige Hightech-Materialien an japanische und ausländische Hersteller, vor allem aus dem Automobilsektor.

Darüber hinaus beliefert das Unternehmen Kunden in den Bereichen industrielle Infrastruktur - einschließlich Schienenfahrzeuge und Luft- und Raumfahrt - sowie Elektronik.

Proterial, früher im Besitz von Hitachi und bis Januar dieses Jahres unter dem Namen Hitachi Metals bekannt, änderte seinen Namen, nachdem es von einem Konsortium unter der Leitung des Private-Equity-Unternehmens Bain Capital übernommen worden war.

„Die Namensänderung war eine einzigartige Gelegenheit, die Marke Hitachi neu zu definieren und sie von ihrem vielfältigen Portfolio zu unterscheiden“, sagte Sean M. Stack, Präsident und CEO von Proterial.

„Während wir die Geschichte des Hitachi Metals-Geschäfts in Ehren halten, erlaubt uns der neue Name, uns auf unser Kerngeschäft zu konzentrieren und unser Engagement zu unterstreichen, die für unseren Erfolg notwendige Aufmerksamkeit, das Kapital und die Ressourcen bereitzustellen.“

„Proterial spiegelt die Essenz unserer Unternehmensphilosophie wider. Es verbindet die Worte 'pro' und 'material'. Das Wort 'pro' steht für unsere 'drei Pros': professionell - Arbeit, die die Erwartungen übertrifft; progressiv - ein Geist, der nie aufhört, sich selbst herauszufordern; und proaktiv - eine unternehmerische Einstellung.“

„Das Wort 'Material' bezieht sich auf die Hochleistungsmaterialien, die mit unseren



„Die Entscheidung für das Rebranding wurde vom Proterial-Team getroffen. Es analysierte unser Geschäft, unsere Kultur und unsere zukünftigen Bestrebungen, was zur Wahl des neuen Namens führte.“

Sean M. Stack, Präsident und CEO, Proterial, Ltd.

originellen Technologien hergestellt und von den 'drei Profis' unterstützt werden.“

Stack fügt hinzu, dass Proterial einen "internationaleren Klang" hat, eine Eigenschaft, die mit den Bemühungen des Unternehmens einhergeht, seine Präsenz auf dem globalen Markt durch die Eröffnung von Auslandsniederlassungen in Asien, Europa und den USA zu stärken.

„Früher haben wir uns hauptsächlich auf den japanischen Markt konzentriert“, erklärt er. „Aber jetzt haben wir erkannt, dass es für Kunden außerhalb Japans enorme Möglichkeiten gibt, zu expandieren und Marktanteile zu gewinnen. Um dies zu erreichen, müssen wir global denken und weltweit führend werden.“

„Das bedeutet, dass wir unsere Ressourcen strategisch in verschie-

denen Regionen einsetzen müssen, um die Bedürfnisse unserer japanischen Kunden zu erfüllen und gleichzeitig in neue Märkte wie Nordamerika und Europa vorzudringen.“

„Wir haben technologisch fortschrittliche Produkte, die auf diesen Märkten ein großes Potenzial haben. Wir müssen eine zukunftsorientierte Denkweise entwickeln und die notwendige Infrastruktur schaffen, um diese Chancen zu nutzen.“

Proterial hat bestimmte Segmente seines Geschäftsportfolios identifiziert, die ein erhebliches Wachstumspotenzial aufweisen“, so Stack weiter.

„Unser Geschäftsbereich Spezialstähle, der sich auf Nickelbasislegierungen konzentriert, ist ein weiterer wichtiger Bereich“, erklärt er. „Wir haben diesem

Bereich Ressourcen zugewiesen, damit er ein bedeutender Akteur auf dem globalen Luft- und Raumfahrtmarkt werden kann.“

Spezialstähle spielen eine wichtige Rolle bei der Umstellung der Kunden von Proterial auf Elektrofahrzeuge.

„In unserem Geschäftsbereich Spezialstähle konzentrieren wir uns auf Produkte, die die Leistung und Produktivität von Elektrofahrzeugbatterien verbessern, wie beispielsweise plattierte Metalle“, erklärt Stack. Mit unserer Fähigkeit, Materialien für Batterieplattformen effektiv zu kombinieren, können wir Vorteile bieten, die andere Methoden, wie z. B. das Schweißen, nicht bieten können.“

Während Proterial in das letzte spannende Kapitel seiner 113-jährigen Geschichte eintritt, kommt Stack zu dem Schluss, dass eine Sache für den Erfolg entscheidend ist: die Unternehmenskultur.

„Wenn ich als Präsident und CEO zurücktrete“, sagt er, „möchte ich eine Kultur der Verantwortlichkeit geschaffen haben, in der sich jeder für die Ergebnisse verantwortlich fühlt. Wir werden mit unseren Kunden zusammenarbeiten, um Probleme effektiver zu erkennen und zu lösen.“

„Die Schaffung dieser Kultur bedeutet, dass wir in der Lage sein werden, unsere Strategie umzusetzen, unsere Kunden zufrieden zu stellen und gute finanzielle Ergebnisse zu erzielen.“

PROTERIAL
www.proterial.com/e