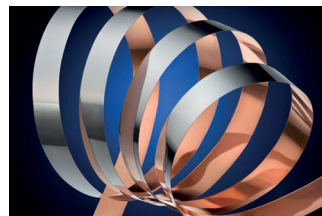


万吨级自由锻压机



复合金属



钕磁铁NEOMAX®



涡轮机匣



工业机器人电缆

专业、进取、主动：这就是Proterial的方式

从2023年开始，这家拥有百年历史的高性能材料供应商进行了重大品牌重塑，开启了激动人心的新篇章，雄心勃勃地追求全球业务增长。

Proterial株式会社成立于1910年，为日本和海外的制造商提供高质量的尖端材料，主要服务于汽车行业。

该公司的主要客户还来自于工业基础设施（主要是铁路车辆和航空航天）和电子行业。

Proterial之前为日立金属株式会社所有，直到今年1月被私人股本公司贝恩资本牵头的一个财团收购后，才更名为Proterial。

“公司更名提供了一个独特的机会来重塑业务，并将我们与日立的多样化产品组合区分开来。”Proterial的总裁兼首席执行官Sean M. Stack解释道。

“虽然我们尊重原日立金属公司的业务历史，但新的名字使我们能够专注于我们的核心业务，并展示我们为了取得成功，致力于提供必要的关注、资本和资源的承诺。”

“Proterial反映了我们公司理念的精髓。它将pro和material结合在一起。“Pro”代表我们的“三个Pro”：专业（Professional）——工作超出预期；进取（Progressive）——不断挑战的精神；主动（Proactive）——积极主动的态度。”



“重塑品牌的决定是由Proterial团队推动的。他们分析了我们的业务、文化和未来的愿望，最终选择了这个新名字。”

Sean M. Stack, Proterial株式会社，总裁兼首席执行官

“‘材料’是指以‘三个Pro’为基础，用我们的原始技术生产的高性能材料。”

Stack先生补充说，Proterial有一种“更国际化的声音”——这种品质与公司为了提升全球市场影响力而在亚洲、欧洲和美国建立海外分支机构的努力相辅相成。

“历史以来，我们一直主要关注日本市场，”他说，“然而，我们认识到，在日本以外的市场上，我们有巨大的机会扩大和获得更多的市场份额。要实现这一目标，我们需要有全球思维，成为全球范围内的领导者。”

“这需要在不同地区战略性地部署资源，以满足日本客户的需求，同时打入北美和欧洲等新市场。”

“我们拥有技术先进的产品，在这些市场有巨大的潜力。我们需要培养前瞻性思维，建立必要的基础设施，利用好这些机会。”

Stack先生继续说，Proterial一直在公司的业务组合中识别出有足够增长空间的特定领域。

“我们特种钢业务部门专注于镍基合金，这也是一个重点领域。”他透露说，“在业务部门，我们已经分配好资源，努力成为全球航空

航天市场上更有影响力的参与者。”

值得注意的是，在Proterial的汽车客户向电动汽车（EV）转型的过程中，特种钢发挥着重要作用。

“在我们的特种钢材业务中，我们关注能够提高电动汽车电池性能和生产率的产品，例如复合金属。”Stack先生说，“通过我们将材料有效地组合成电池平台的能力，我们能够提供焊接等替代方法无法提供的好处。”

在Proterial公司113年的发展历史中，这一激动人心的新篇章已经展开，Stack先生总结说，公司文化对公司的成功至关重要。

“当我作为总裁兼首席执行官的最后一天到来时，”他说，“我想创造一种问责制的文化，让每个人都对结果负有责任。我们将与客户合作，更有效地识别和解决问题。”

“能够创造这种文化将意味着能够成功实施我们的战略，满足我们的客户，并实现强劲的财务业绩。”

PROTERIAL
www.china.proterial.com