

Sehr geehrte Damen und Herren

Hitachi Metals, Ltd.

Neuausrichtung der Marke im Spezialstahlgeschäft **Förderung des lösungsorientierten Vertriebs auf dem Weltmarkt**

Hitachi Metals, Ltd. definiert die Marke „Yasugi Specialty Steel“ im Spezialstahlgeschäft neu und beginnt im Oktober 2015 mit der Kommunikation seines Vorhabens im Sinne der Absatzsteigerung und globalen Wachstums.

Ziel ist es den Markenwert zu steigern, indem kundenspezifische, innovative Lösungen angeboten werden und Wert und Nutzen von Yasugi Specialty Steel klar herausgearbeitet und zum Kunden kommuniziert werden. Hitachi Metals beabsichtigt weltweit von seinen Kunden als der bevorzugte Partner im Bereich Spezialstahl wahrgenommen zu werden.

[Markenbotschaft]

YASUGI SPECIALTY STEEL
OUR HERITAGE, YOUR ADVANTAGE

OUR HERITAGE
OUR HERITAGE steht für das über viele Generationen gewachsene einzigartige Fertigungs- und Technologie-Know-How, welches die Basis für unsere zukünftige Entwicklung bildet.

YOUR ADVANTAGE
YOUR ADVANTAGE steht für unsere Entschlossenheit, mit unserer technologischen Stärke, unseren Produkten und Lösungen, den weltweiten Kunden größtmöglichen Nutzen für Innovation und Wachstum zu bieten.

1. Unsere Vision bei der Neuausrichtung der Marke

Unser Spezialstahlgeschäft entwickelt Wachstumsstrategien in den Bereichen Werkzeugstahl, industrielle Werkstoffe, Elektronikmaterialien und zusätzlich in den Bereichen Luftfahrt- und Energiematerialien, die die Grundlagen für weltweites Wachstum bilden sollen.

Ein Schwerpunkt ist die Absatzsteigerung von Werkzeugstahl auf den europäischen und amerikanischen Märkten. Eine besonders wichtige Maßnahme darunter ist unsere Markenstrategie.

Unsere neue Markenbotschaft ist eine Erklärung gegenüber unseren Kunden, dass wir ihnen Werte und Nutzen anbieten, die sich von denen anderer Unternehmen differenzieren, und sie ist ein äußerst wichtiges Mittel, um den Bekanntheitsgrad unserer Marke auf dem Weltmarkt zu erhöhen. Deshalb haben wir beim Entwurf und der Planung der Marke viele Diskussionen über die Aspekte „Markt“, „unsere Kunden“ und „unser Unternehmen“ geführt. Die Marke ist ein Ausdruck unserer über viele Jahre gepflegten Mentalität „Integrität erschafft hervorragenden Stahl“ (Motto des Hitachi Metals Yasugi-Werks), des darin enthaltenen Willens und unseres Entschlusses, unseren Kunden besondere Werte zu bieten. Es geht nicht nur um eine Designänderung unseres Markenzeichens, sondern um Vertrauensbildung für unseren Werkzeugstahl.

Die grundlegenden Wertvorstellungen von Yasugi Specialty Steel, die nicht nur im Werkzeugstahl, sondern auch in allen anderen Produkten verwirklicht sind, werden nicht vom Lauf der Zeit oder von

Trends beeinflusst. Diese Wertvorstellungen und diese Philosophie werden im Rahmen des erneuten Wiederaufbaus der Marke in die Handlungen eines jeden einzelnen integriert, im Bestreben, das Vertrauen der Kunden zu erlangen und den Markenwert zu erhöhen.

2. Künftige Entwicklung

Ab Oktober 2015 wird das Markenlogo neu gestaltet sowie die Kataloge, Werbeanzeigen und übrigen Kommunikationsmedien in Übereinstimmung mit dem Markenimage aktualisiert. Außerdem ist bis zum Jahresende 2015 die Gestaltung einer Website für das Spezialstahlgeschäft geplant.

Die Surface Modification Group (Matsue, Präfektur Shimane), unser Produktions-, Forschungs- und Entwicklungsstandort für Oberflächenbearbeitungstechnologie, wird zum „Lösungs- & Engineering-Center“, welches wir nutzen werden, um die Werte von Yasugi Specialty Steel umzusetzen. Wir bieten nicht nur Qualität, sondern darüber hinaus Lösungen, die helfen, die vielfältigen Anforderungen und Ansprüche der von unseren Kunden produzierten Endprodukte zu erfüllen.

Wir werden auch in Zukunft unsere Unternehmungen auf dem Weltmarkt verstärken und unseren Markenwert erhöhen, damit uns Kunden auf der ganzen Welt als ihren „ersten Partner“ wählen.

[Anfragen zu dieser Angelegenheit]

Hitachi Metals, Ltd., Kommunikationsabteilung

Email: hmcc.sa@hitachi-metals.com

YSS Yasugi Specialty Steel ist der weltweit führende Hersteller von Spezialstählen in zahlreichen unterschiedlichen Märkten, einschließlich Werkzeuge und Schneidwaren, Automobilkomponenten, Elektronikmaterialien sowie Komponenten für Luftfahrt- und Energieanwendungen.

Wir verbessern und verfeinern kontinuierlich unsere technologische Kompetenz, aufbauend auf der Tradition der Tatara Eisenproduktion und des mehr als eintausend Jahre alten Handwerks „Wako“, um innovative, maßgeschneiderte Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln und anzubieten.

Our Heritage, Your Advantage: Gestaltung globaler Innovationen ausgehend von einzigartiger japanischer Tradition. Indem wir die Visionen unserer Kunden in aller Welt verstehen und teilen, tragen wir auch weiterhin zu vielfältigen und innovativen Lösungen bei, damit uns unsere Kunden stets ihr Vertrauen als ihrem wichtigsten Partner schenken.
