

特殊鋼カンパニー事業戦略

日立金属 IR Day 2018

2018年5月25日

日立金属株式会社

執行役常務 特殊鋼カンパニープレジデント

佐藤 光司

特殊鋼カンパニー事業戦略

[目次]

1. メッセージ
2. 業績概要
3. 市場環境
4. 事業概況
5. 事業リスクと対応
6. 2025年度ビジョン
7. まとめ

OUR HERITAGE, YOUR ADVANTAGE **YSSヤスキハガネ**

日本独創の系譜を、世界のイノベーションへ

Hitachi Metals

「変化をチャンスに！」

- ✓ “Specialなハガネ”へのこだわり
- ✓ モノづくり + 営業の強化
- ✓ 大型設備投資の有効活用

特殊鋼カンパニー事業戦略

[目次]

1. メッセージ
- 2. 業績概要**
3. 市場環境
4. 事業概況
5. 事業リスクと対応
6. 2025年度ビジョン
7. まとめ

2-1. 業績概要（事業構成）

数多くのシェアNo.1製品を持つ国内トップメーカー



■特殊鋼カンパニー基本方針と成長戦略

“Specialなハガネ”にこだわり
グローバルで成長

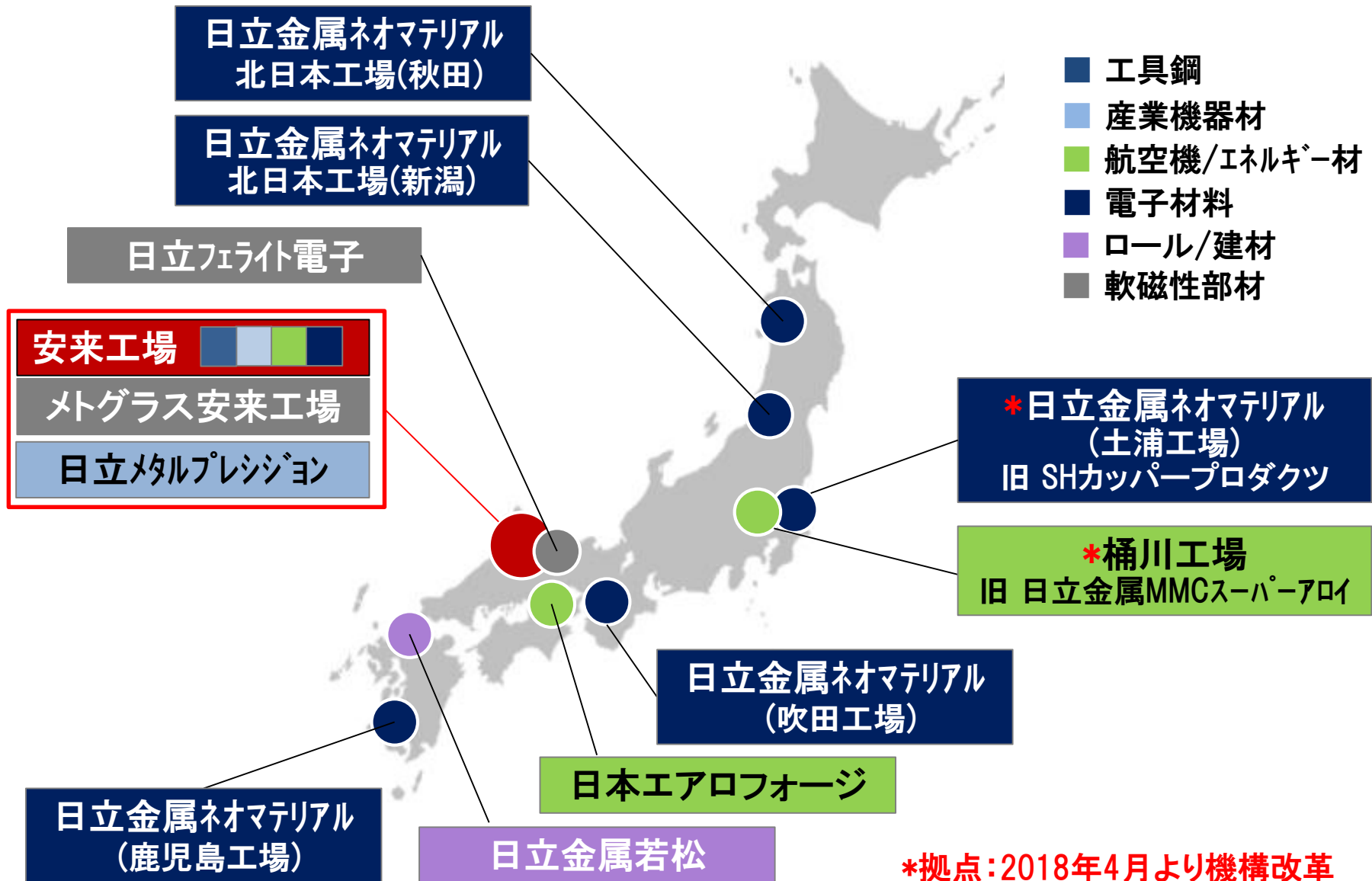
「知恵の総動員」
モノづくり: “目からウロコ”の実践 + 営業力: 強みをさらに強く

大型投資の効果刈取り

■2018年度中期経営計画 実績と目標

	2016年度	2017年度	2018年度 計画 (為替レート 1\$=105円)	2017年度 対比増減
売上収益	2,347億円	2,906億円	3,200億円	+10%
調整後営業利益	235億円	279億円	310億円	+31億円
調整後営業利益率	10.0%	9.6%	9.7%	+0.1%
海外売上収益比率	41%	40%	40%	±0%

2-3. 業績概要（国内主要生産拠点）



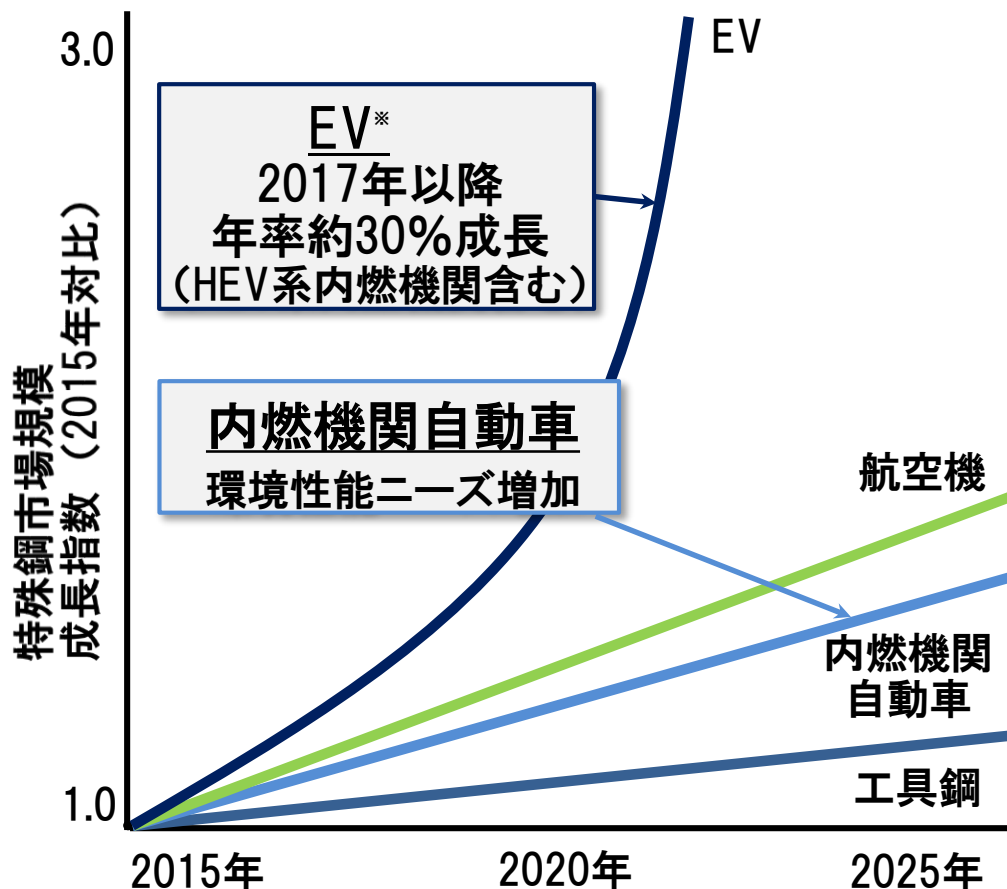
*拠点:2018年4月より機構改革

特殊鋼カンパニー事業戦略

[目次]

1. メッセージ
2. 業績概要
- 3. 市場環境**
4. 事業概況
5. 事業リスクと対応
6. 2025年度ビジョン
7. まとめ

環境規制強化や省エネルギーのニーズの高まりに伴い、 環境親和製品の需要が拡大



出典: 各種調査資料を基に当社推定

※ハイブリッド電気自動車(HEV)、プラグインハイブリッド電気自動車(PHEV)を含む電気自動車(EV)を指しています。

<p>EV</p> <p>EV部材</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 電池部材 ・ 高周波対応材料
<p>航空機・エネルギー</p> <p>大型鍛造品</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 航空機エンジン部材 ・ タービンブレード ほか
<p>内燃機関自動車</p> <p>内燃機関自動車</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ CVTベルト材 ・ ピストンリング材 ・ タービンホイール ほか
<p>工具鋼</p> <p>工具鋼</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 熱間工具鋼 ・ 冷間工具鋼

3-2. 市場環境（事業セグメント別）



特殊鋼カンパニー事業戦略

[目次]

1. メッセージ
2. 業績概要
3. 市場環境
- 4. 事業概況**
5. 事業リスクと対応
6. 2025年度ビジョン
7. まとめ

4-1. 事業概況

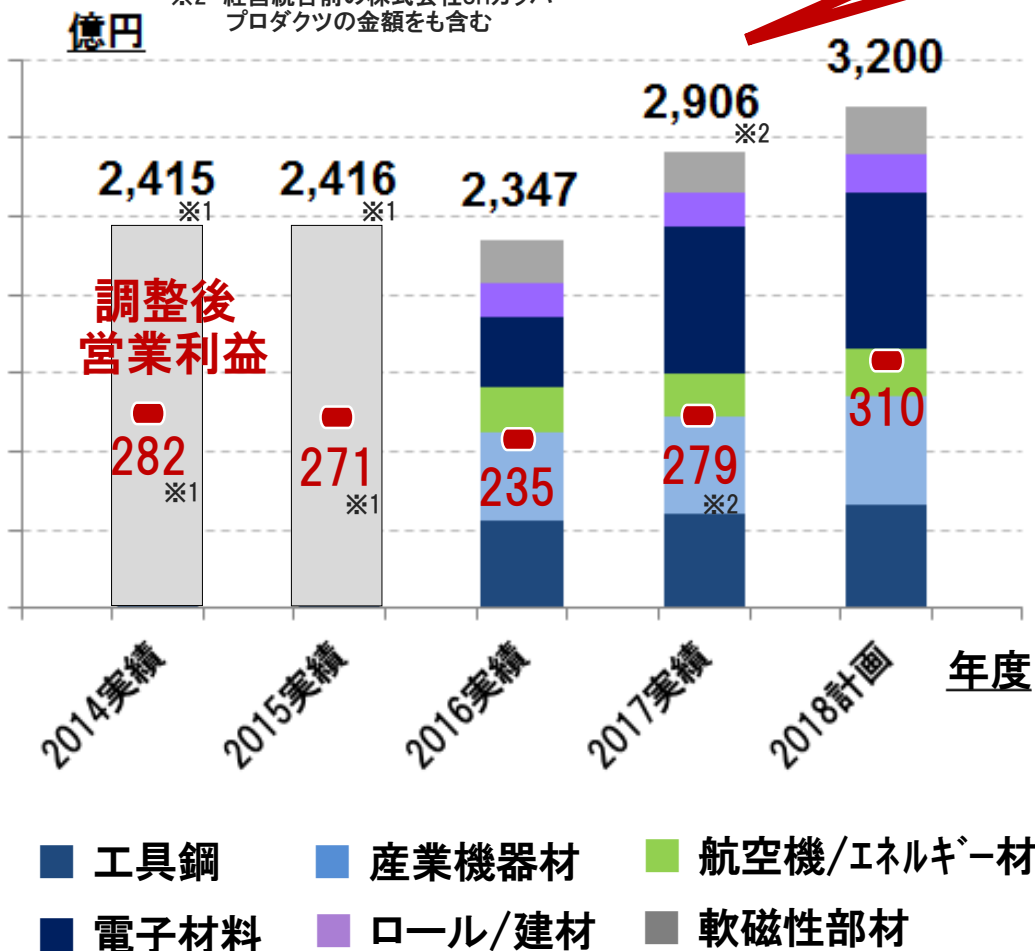
売上収益/
調整後営業利益

2016年度実績
売上2,347億円 →
利益235億円

2017年度実績
売上2,906億円
利益279億円
過去最高レベル

2018年度計画
売上3,200億円
利益310億円
さらにジャンプ!!

※1 日立ツール株式会社分を除く
※2 経営統合前の株式会社SHカップ
プロダクツの金額をも含む



【2017年度の主な動き】

電子材 増収増益 ↑

- ・「SHカッププロダクツ」の事業取り込み
- ・リードフレーム/有機EL部材/クラッド材の需要増加

「限界利益の総和の最大化」

工具鋼 → 産機材 電子材
生産枠を融通

【2018年度 ジャンプアップ計画】

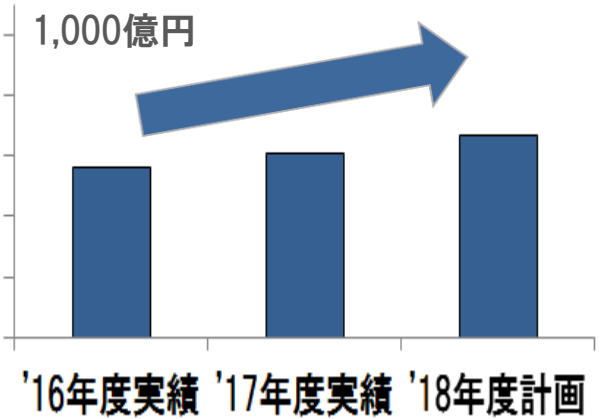
“Specialなハガネ”へのこだわり

「設備投資 効果刈取り」
「モノづくり改革」 → 生産性の向上

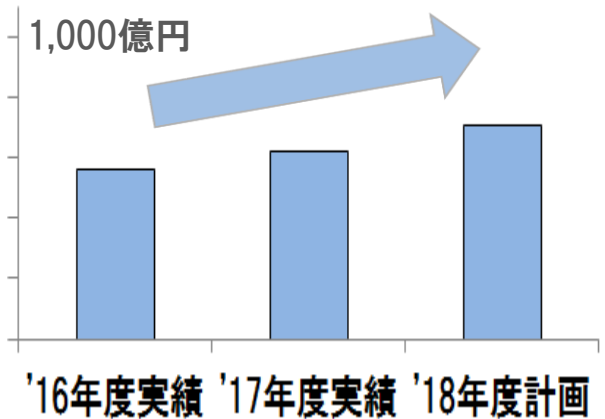
ソリューション営業の展開

4-2. 事業概況（事業セグメント別（売上））

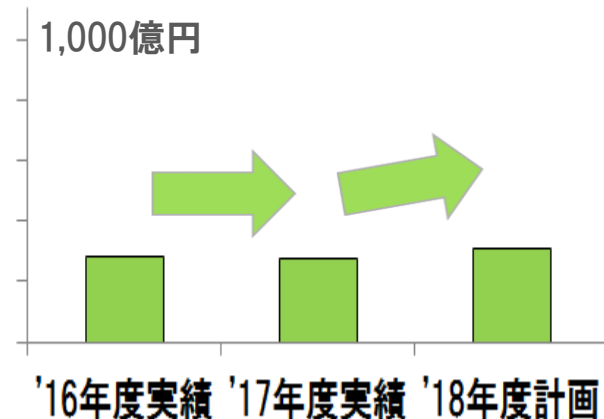
工具鋼 アルミダイカスト大型化!
グローバル展開



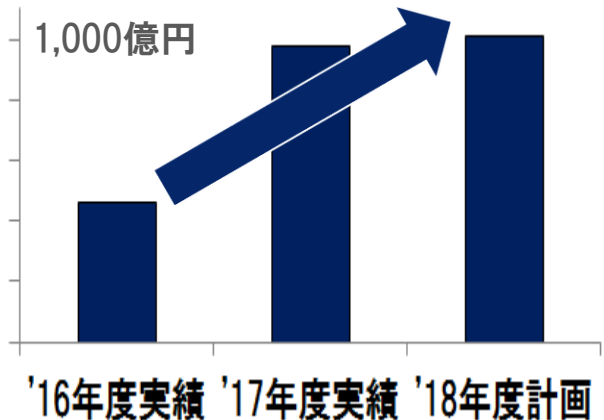
産機材 車用途へ
環境親和部材好調



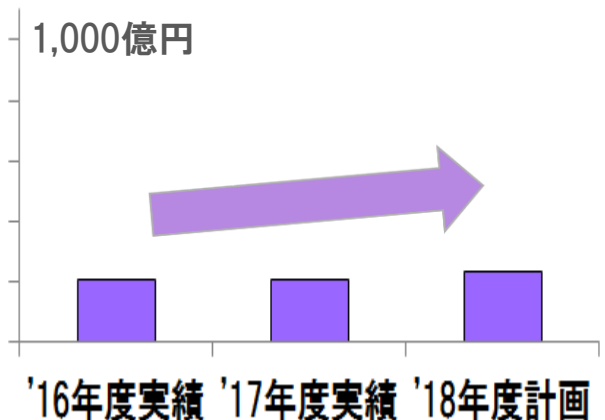
航エネ 航空エンジン部材
認定・量産進捗中



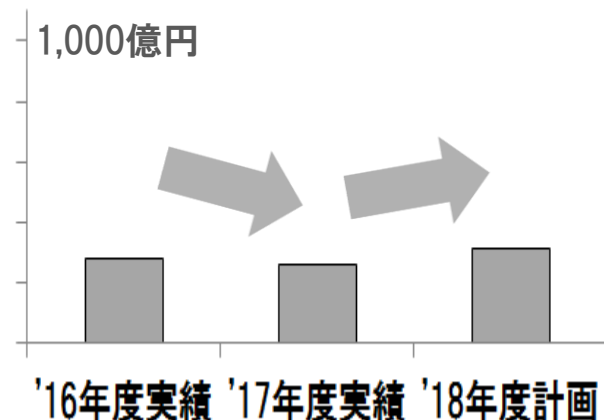
電子材 電子/電池材
増産 & 全方位拡販



ロール 対オリンピック需要
生産能力UPで取込み



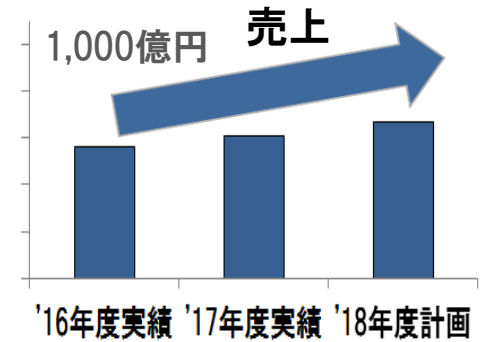
軟磁 EV化・パワー半導体
応用品急伸で挽回期待



4-3. 事業概況（工具鋼）

✓『グローバルで成長』

- ～ 産業の裾野で成長（産業分野を越えた成長）～
- 国/地域に応じた後工程事業の展開
- 新製品の開発と拡販



Topics

アルミダイカスト大型化

- 1万トプレス稼働開始
- 熱間工具鋼新製品開発



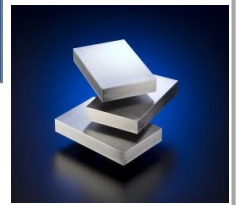
1万トプレス機



高速4面鍛造機

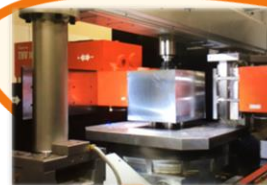
冷間金型 品質精度向上

- SLD-i®
「準」量産から本格量産へ

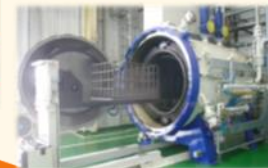


グローバル展開

- 後工程も含めたソリューションの展開
（米国/中国/アジアへ向け
機械加工/熱処理/表面処理施設の強化・導入）



機械加工



熱処理

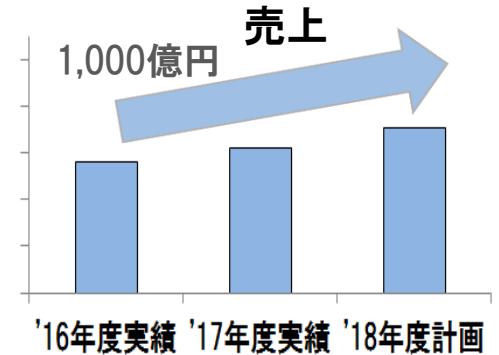
ソリューション

表面処理



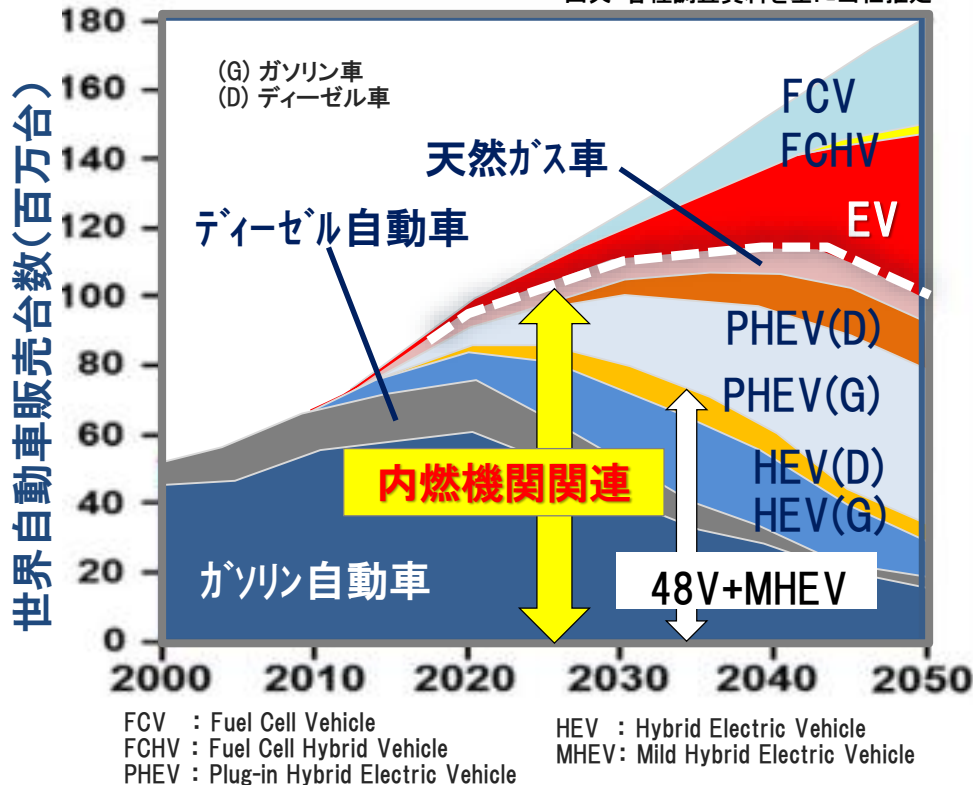
4-4. 事業概況（産業機器材）

- ✓『内燃機関部材を極める』
～高性能環境親和型製品の開発加速～
→ EVと共存し成長
- ✓『全産業分野を視野に成長』



【新車販売 予測推移】

出典:各種調査資料を基に当社推定



高性能内燃機関部材



ピストンリング材



CVT材



タービンホイール

非内燃機関部材

製品開発 / 市場開拓

- ➔ 半導体製造装置関連部材
- ➔ 燃料電池用部材
- ➔ 新製品開発



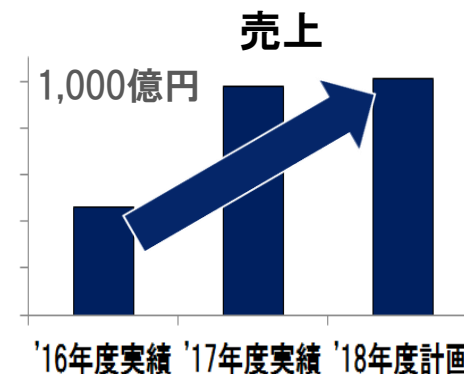
3Dプリンター用粉末材/MIM など

MIM : Metal Injection Molding

4-5. 事業概況（電子材料）

✓『電子も電池も、NiもCuも』
～ 高性能電子材料を全方位で拡販し成長～

- ⇒ NiとCu 両部材供給体制の確立
- ⇒ 電池材料/有機EL部材/スマホ部材/半導体部材での相互補完体制を構築



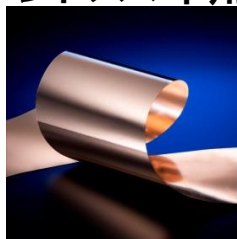
Topics

2018年4月
「SH銅パープロダクツ」
「日立金属ネオマテリアル」と経営統合
⇒ 土浦工場

増産投資 200億円
(2019年3～10月 段階的に完成)

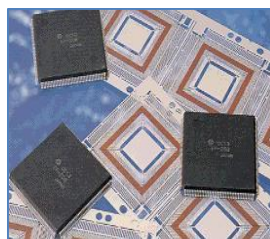
クラッド材

電池用部材
ハイエンドスマホ用部材



リードフレーム

高信頼性リードフレーム材



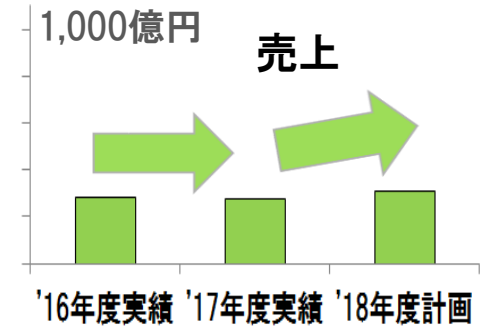
有機EL

有機EL関連部材



4-6. 事業概況（航空機・エネルギー材）

✓『2025年度 売上600億円』に向けた
事業基盤固め
～認定取得から量産へ、革新技術でグローバルに挑む～



Topics 2018年4月
「日立金属MMCスーパーアロイ」と経営統合 → 桶川工場 発足

3拠点
シナジー
を発現

	2010年	2015年	2020年
安来工場		⇒24トンのVIM ⇒大型VAR	⇒1万トンのプレス ⇒高速4面鍛造機
桶川工場		⇒連結子会社化 ⇒840トンのリングミル	⇒桶川工場発足
日本エアロフォーシ			⇒5万トンの型打鍛造プレス

- ・熱間設備群の稼働率向上
- ・機械加工設備 増強
- ・CAE活用で設計コスト/認定期間 圧縮



Topics 2017年12月
IHI社航空機エンジン関連部材の認定取得

新合金および新プロセス開発 展開中



超合金
新技術開発

特殊鋼カンパニー
冶金研究所



VIM: Vacuum Induction Melting & Casting, ESR: Electro-Slag Remelting
VAR: Vacuum Arc Remelting, CAE: Computer Aided Engineering

4-7. 事業概況（軟磁性部材）

『パワエレマテリアル イノベータへの転換』

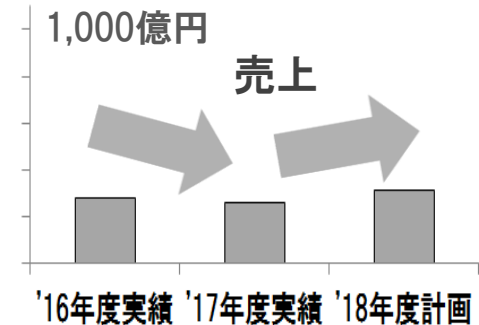
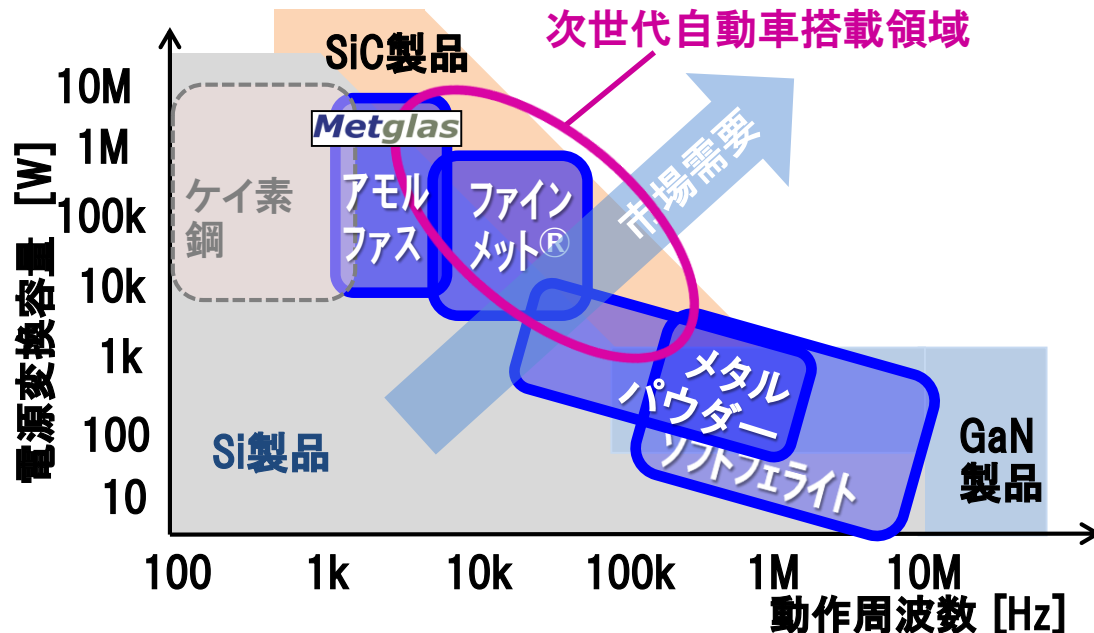
→ 急成長するパワーエレクトロニクス市場で
軟磁性部材 と セラミック事業を拡大

Topics
18年4月

パワーエレクトロニクス事業推進室発足

市場ニーズのスピードに追随！
エネルギー高効率化/情報通信の高度化 に対応

次世代需要にジャスト・フィット!



自動車

EV

モーター

ファインメット®
アモルファス



産業インフラ

エネルギー

鉄道

配電変圧器向け
アモルファス

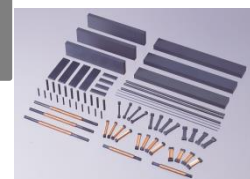


エレクトロニクス

医療

通信

アンテナモジュール
ワイレス充電用ファインメット



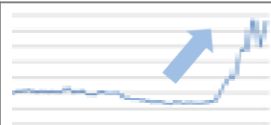
特殊鋼カンパニー事業戦略

[目次]

1. メッセージ
2. 業績概要
3. 市場環境
4. 事業概況
- 5. 事業リスクと対応**
6. 2025年度ビジョン
7. まとめ

外部環境リスク

原材料/副資材

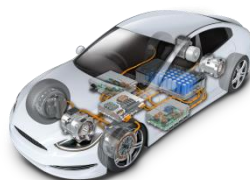


対策

価格見直し
サーチャージ制導入

自動車市場

内燃機関市場の成長鈍化
EV市場の立ち上がり遅延

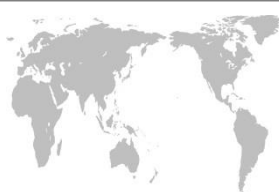


対策

非内燃機関事業の規模拡大
新事業育成 (3D粉末事業など)

保護主義の台頭

価格競争力の低下
(保護関税、アンチダンピング)



対策

動向を見極め能動的対処

内部潜在リスク

溶解能力不足

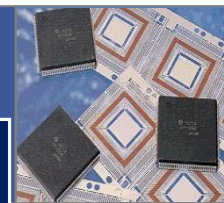


対策

2018年度に検証

短ライフサイクル製品への 依存 (携帯端末など)

電子材



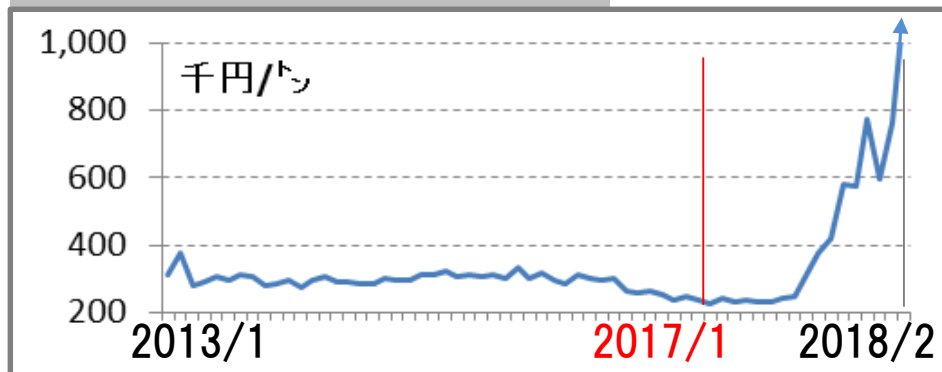
対策

電池/有機EL/半導体関連
などに多角化

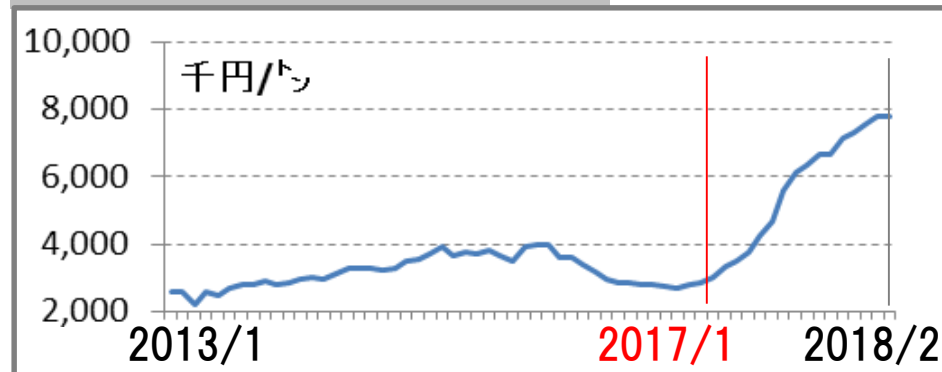
“Special” かつ
高品質なハガネにこだわり
リスクを打開

5-2. 事業リスクと対応（価格改定の取り組み）

黒鉛電極棒の市場価格推移



コバルトの市場価格推移



出典:各種調査資料を基に当社集計

2017年
原材料(アロイ)
副資材(電極棒など)
市場価格高騰

2017年度下期
製品売価改定に遅れ
収益を圧迫

製品価格の改定

- ✓ ベース値上げ
- ✓ 副資材へのサーチャージ制導入

**原材料/副資材 高騰影響の圧縮
2018年度下期に挽回の見通し**

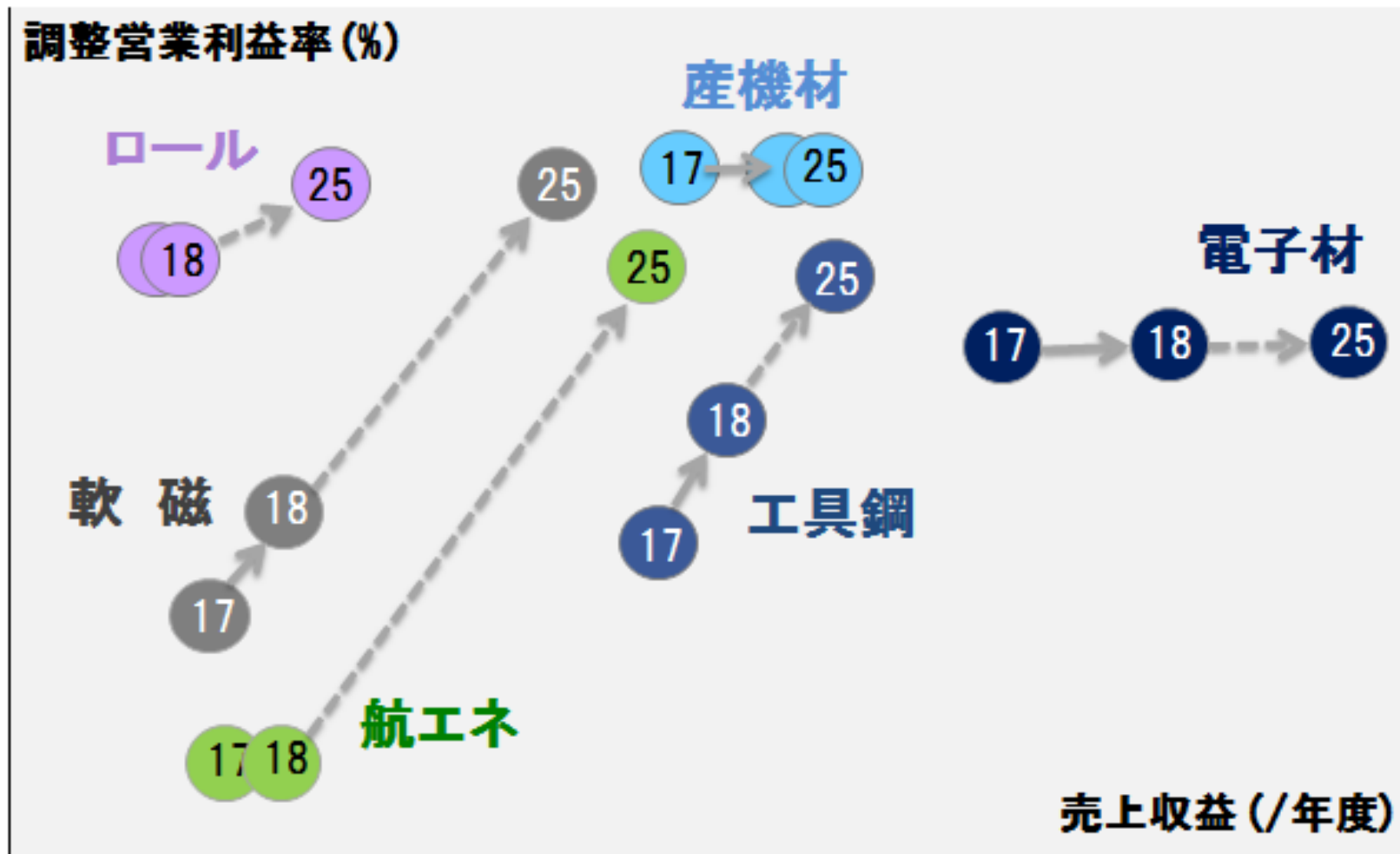
特殊鋼カンパニー事業戦略

[目次]

1. メッセージ
2. 業績概要
3. 市場環境
4. 事業概況
5. 事業リスクと対応
6. 2025年度ビジョン
7. まとめ

6. 2025年度ビジョン

【持続的成長】
全サブセグメントの継続的成長により全社の利益をけん引



特殊鋼カンパニー事業戦略

[目次]

1. メッセージ
2. 業績概要
3. 市場環境
4. 事業概況
5. 事業リスクと対応
6. 2025年度ビジョン
7. まとめ



“Specialなハガネ”にこだわり グローバルで成長

特殊鋼カンパニー 2018年度 計画

売上収益：3,200億円
調整後営業利益：310億円（9.7%）

本資料に掲載されている情報のうち業績予想、事業計画および配当予想等の歴史的事実以外のものは、各資料の作成時点において、予想を行うために合理的であると判断した一定の前提および仮定に基づいており、内在する仮定および状況の変化等により、実際の業績と異なる可能性があります。その要因となるもの主なものは次のとおりです。

- ・主要市場(特に日本、米国、アジア、欧州)における経済状況および各種規制
- ・急激な技術変化
- ・競争優位性および新技術・新製品の開発・事業化を実現する当社および子会社の能力
- ・製品市場、製品市況の変動
- ・為替相場の変動
- ・国際商品市況の変動
- ・資金調達環境
- ・製品需給、製品市況、為替相場および国際商品市況等の変動に対応する当社および子会社の能力
- ・自社特許の保護および他社特許の利用の確保
- ・製品開発等における他社との提携関係
- ・日本の株式相場の変動



Materials Mag!c
日立金属