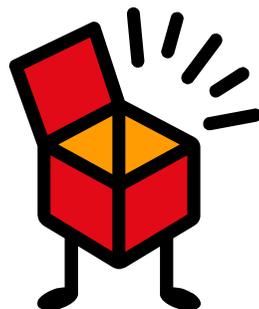


日立金属株式会社  
2013年度第1四半期累計決算説明



Materials Mag!c

2013年7月26日

 日立金属株式会社  
Hitachi Metals, Ltd.

<http://www.hitachi-metals.co.jp>

E-Mail : [hmir@hitachi-metals.co.jp](mailto:hmir@hitachi-metals.co.jp)

## ■需要動向

自動車関連：国内は生産持ち直し傾向となり、海外も欧州を除く北米・アジアで需要増加  
エレクトロニクス関連：スマートフォンやタブレット端末等の需要が堅調に推移  
産業インフラ関連：海外需要は好調に推移、国内も公共・民間設備投資ともに堅調に推移

## ■売上高・営業利益

**売上高 1,354億円** (12/1Q比 96%、12/4Q比 104%) **営業利益 87億円** (12/1Q比 △16億円、12/4Q比 +50億円)

原材料価格低下による特殊要因を除くと前年同期対比で増益

- ・高級金属製品、高級機能部品セグメントは、前年同期(12/1Q)対比、前期(12/4Q)対比とも増収増益
- ・磁性材料セグメントは、原材料価格低下による特殊要因があったものの、前期比で利益改善

(当期より、従来の「電子・情報部品」は「磁性材料」にセグメント名称を変更)

\* 海外売上高 632億円(海外売上高比率 46.7%)

北米 181億円(構成比 13.4%)、アジア 324億円(構成比 23.9%)、欧州 106億円(構成比 7.8%)、その他21億円(構成比 1.6%)

## ■通期業績見込

**売上高 7,800億円、営業利益 530億円、当期純利益340億円**

- ・7月1日付日立電線株式会社との合併に伴い、当社電線材料カンパニーを新設  
その業績は「電線材料セグメント」として、13年度第2四半期から反映  
(参考：日立電線13/1Q業績を考慮した場合、13年度売上高は8,683億円、営業利益は562億円)
- ・統合による定量的効果は13年度は限定的なもの、14年度から前倒しで発現すべく  
その取り組みを推進

# 連結業績要約

[単位: 億円、累計、( )内は前年同期比]

	2012年度							2013年度				
	1Q 実績	2Q 実績	1Q-2Q 累計	3Q 実績	4Q 実績	3Q-4Q 累計	年度 累計	1Q 実績	2Q 見込	1Q-2Q 累計予想	3Q-4Q 累計予想	年度 累計予想
売上高	1,411	1,333	2,744	1,309	1,305	2,614	5,358	1,354 (96%) 12/4Q比104%	2,116	3,470	4,330	7,800
								旧日立電線 883	(参考)旧日立電線1Q業績考慮後 1Q-2Q累計 4,353 (159%)	(参考)旧日立電線1Q業績考慮後 年度累計 8,683 (162%)		
営業利益	103	67	170	4	37	41	211	87 (Δ16) 12/4Q比 +50	128	215	315	530
								旧日立電線 32	(参考)旧日立電線1Q業績考慮後 1Q-2Q累計 247 (+77)	(参考)旧日立電線1Q業績考慮後 年度累計 562 (+351)		
経常利益	93	60	153	12	48	60	213	90 (Δ3) 12/4Q比 +42	105	195	315	510
(特別損益)	24	0	24	Δ15	Δ50	Δ65	Δ41	Δ15 (Δ39) 12/4Q比 +35	Δ10	Δ25	Δ25	Δ50
税前利益	117	60	177	Δ3	Δ2	Δ5	172	75 (Δ42) 12/4Q比+77	95	170	290	460
当期純利益	73	36	109	Δ7	28	21	130	37 (Δ36) 12/4Q比 +9	43	80	260	340
ROE (%)	13.1	6.5	9.8	Δ1.2	4.5	1.7	5.5	5.9 (Δ7.2) 12/4Q比 +1.4	6.1	6.0	16.8	11.0
設備投資額	67	68	135	51	81	132	267	51 (Δ16) 12/4Q比Δ30	109	160	240	400
減価償却費	57	59	116	61	65	126	242	63 (+6) 12/4Q比 Δ2	92	155	185	340
研究開発費	28	27	55	28	28	56	111	27 (Δ1) 12/4Q比 Δ1	48	75	95	170

# セグメント別売上高・営業利益：高級金属製品

**売上高 579億円**

12/1Q比 100%、12/4Q比 106%

**営業利益 65億円**

12/1Q比 21億円増、12/4Q比 18億円増

円安による輸出環境の改善や環境親和製品の需要増加、稼働増による効果等により、前年同期(12/1Q)対比、前期(12/4Q)対比とも増収増益

## ■特殊鋼

### ・金型・工具用材料:

海外向け需要が回復し好調に推移、国内向け需要は緩やかな持ち直しに留まる

### ・エレクトロニクス関連材料:

ディスプレイ関連材料は中小型用や太陽光発電用が好調に推移、半導体等パッケージ材料も回復基調

### ・産業機器・エネルギー関連材料:

自動車関連材料は環境親和製品需要が堅調に推移、エネルギー関連材料も航空機関連材料が伸長し増加

## ■ロール

### ・各種ロール:海外需要は増加、国内需要は低調に推移

### ・射出成形機用部品:国内向け、海外向けともに回復基調

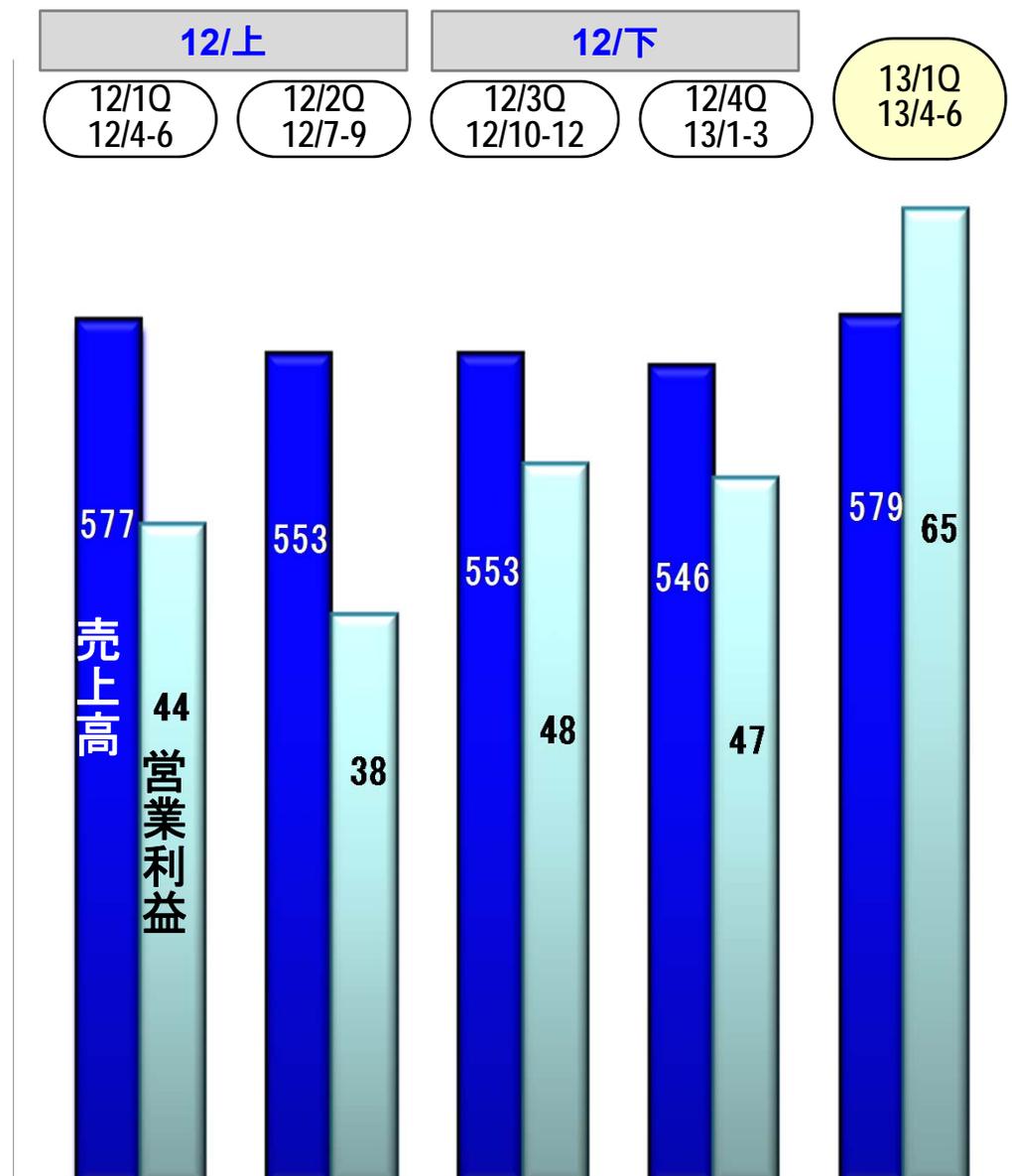
## ■アモルファス金属材料

主要市場である中国において、政府の省エネ機器導入推進政策等により需要が旺盛に推移し増加

## ■切削工具

産業機械等の国内需要は回復に至らなかったものの輸出環境改善を背景に海外向けが堅調に推移し増加

(単位:億円)



# セグメント別売上高・営業利益： 磁性材料

(単位: 億円)

**売上高 322億円**

12/1Q比 77%、12/4Q比 100%

**営業利益 8億円**

12/1Q比 41億円減、12/4Q比 15億円増

自動車関連や太陽光関連の需要が好調に推移、利益面では原材料価格低下による影響が残り、前年同期(12/1Q)対比では減益となったが、前期(12/4Q)対比では改善

## ■マグネット

### ・希土類磁石:

ハイブリッド車や国内の自動車用電装部品は好調に推移したが、ハードディスクドライブ関連の需要が戻らず、原材料価格の低下による影響もあり、前年同期対比では減少

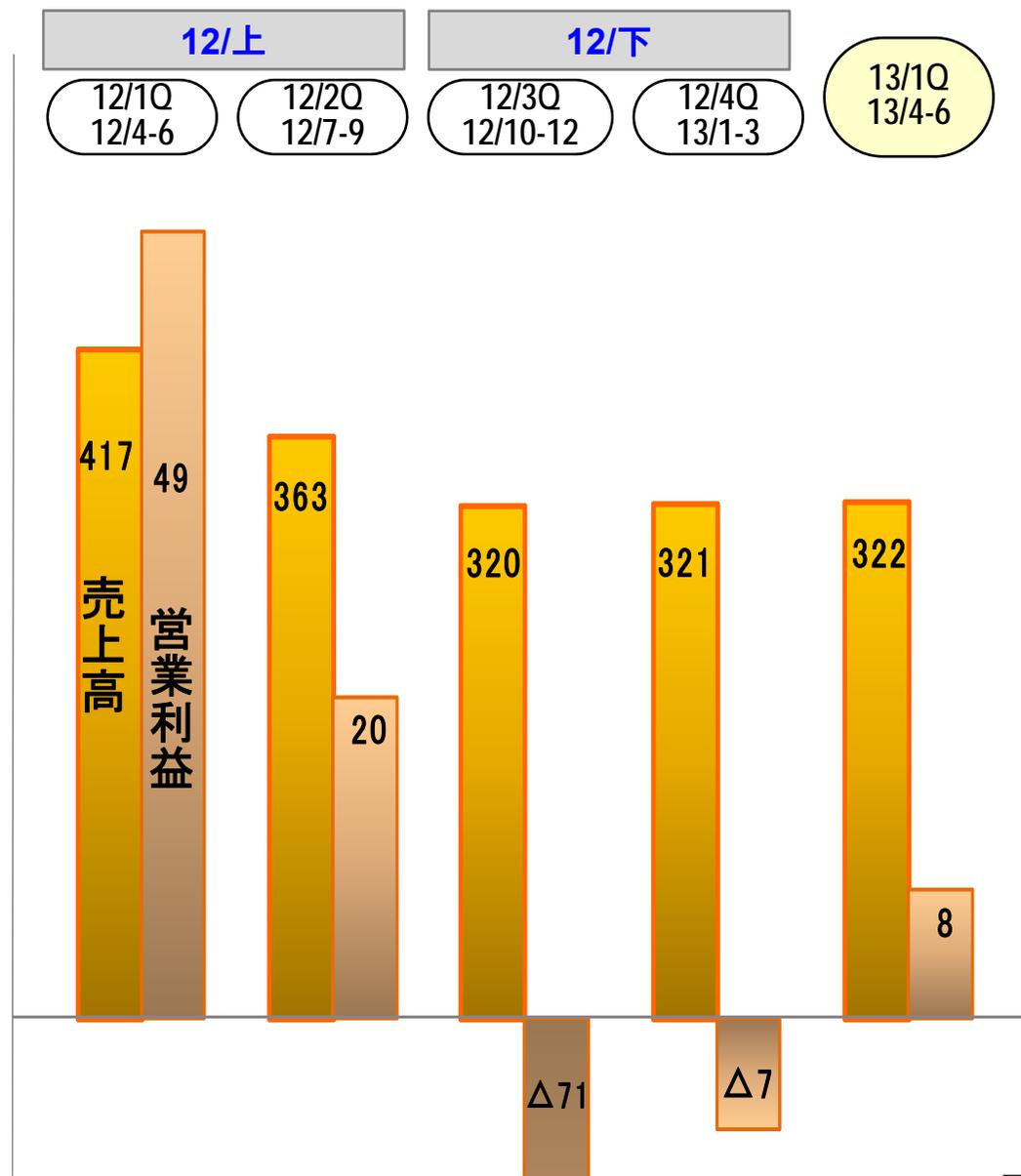
### ・フェライト磁石:

国内、海外とも自動車用電装部品、家電用部品の需要が好調に推移し増加

## ■軟質磁性材料・応用品

ソフトフェライトは太陽光発電用部品や自動車用電装部品等への需要が好調に推移、ファインメットも、欧州向け太陽光発電用部品の需要が堅調に推移し増加

\* 当期より、従来の「電子・情報部品」は「磁性材料」にセグメント名称を変更しております。これによる業績への影響はありません。



# セグメント別売上高・営業利益：高級機能部品

**売上高 459億円**

12/1Q比 110%、12/4Q比 104%

**営業利益 32億円**

12/1Q比 10億円増、12/4Q比 10億円増

国内外の自動車需要や公共・民間設備投資に支えられ  
前年同期(12/1Q)対比、前期(12/4Q)対比とも増収増益

## ■自動車用鋳物

- ・高級ダクタイル鋳鉄製品：  
米国等の海外乗用車需要が引き続き旺盛に推移し、国内も商用車を中心とした需要が好調に推移
- ・耐熱鋳造部品：  
主要市場である欧州の景気低迷による影響が続いたものの米国や国内における自動車エンジンのダウンサイジング化に伴う需要が好調に推移し全体では増加
- ・アルミホイール：  
国内が前年同期比で減少、米国を合わせた全体では前年同期並み

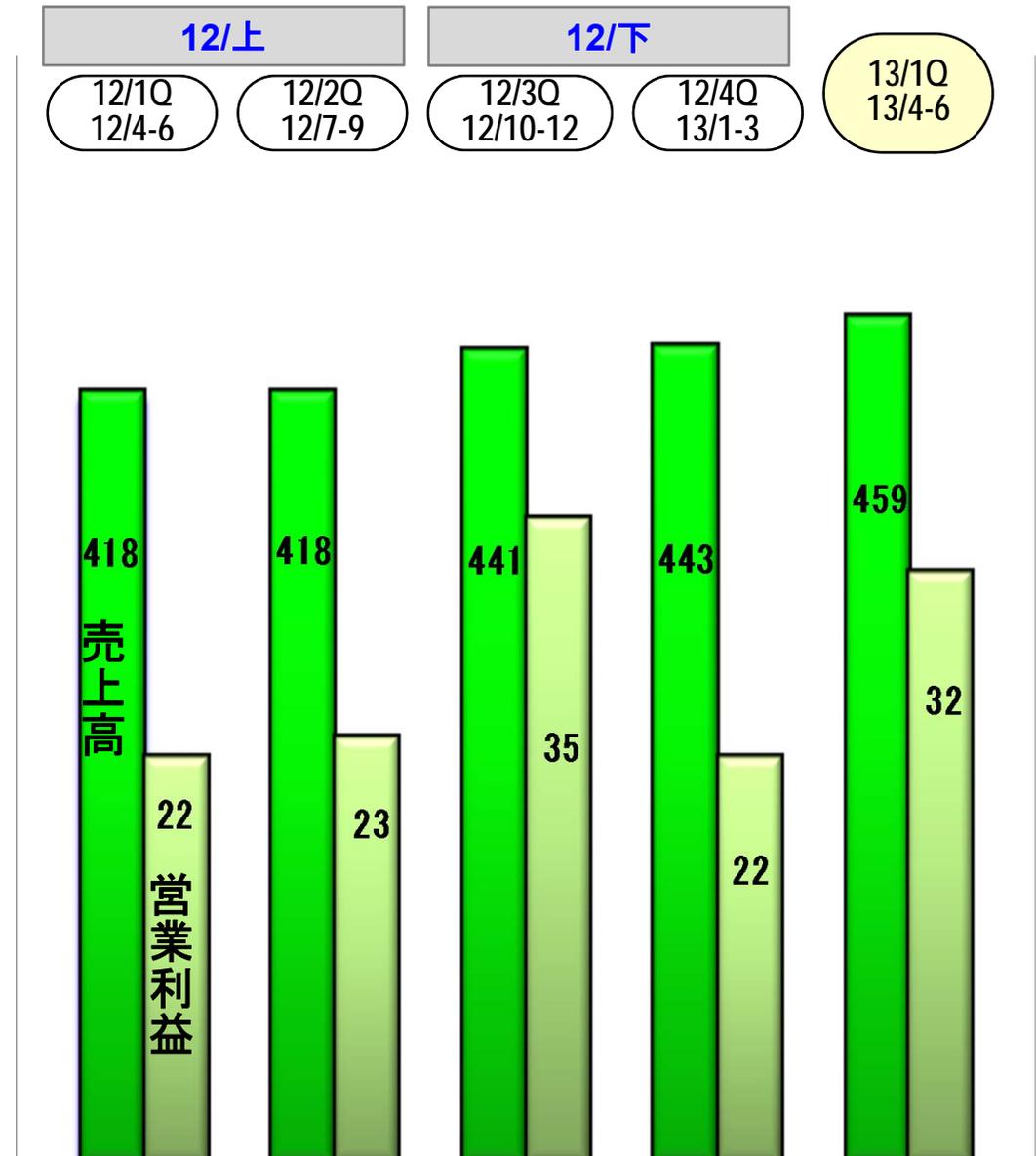
## ■配管機器

- ・各種管継手：  
国内住宅着工戸数の持ち直しに加え、米国の住宅市場が順調に回復しており増加
- ・ステンレス及びプラスチック配管機器：  
ガス用製品に対する施工性・耐震性の高評価により需要が好調に推移

## ■建築部材

国内民間設備投資や堅調な国内公共投資に支えられ、  
鉄骨造建設需要が好調に推移

(単位：億円)



# 2013年度業績予想(合併後数値)

**売上高 7,800億円、営業利益 530億円**

13年7月1日付 日立電線株式会社との合併に伴い、当社電線材料カンパニーを新設、その業績は「電線材料セグメント」として13年度第2四半期から反映。

(参考)日立電線の13年度第1四半期の売上高(883億円)、営業利益(32億円)を考慮した場合、13年度売上高は8,683億円、13年度営業利益は562億円

## ■高級金属製品セグメント

売上高 2,435億円 (12年度対比 109%)  
営業利益 265億円 (12年度対比 +88億円)

## ■磁性材料セグメント

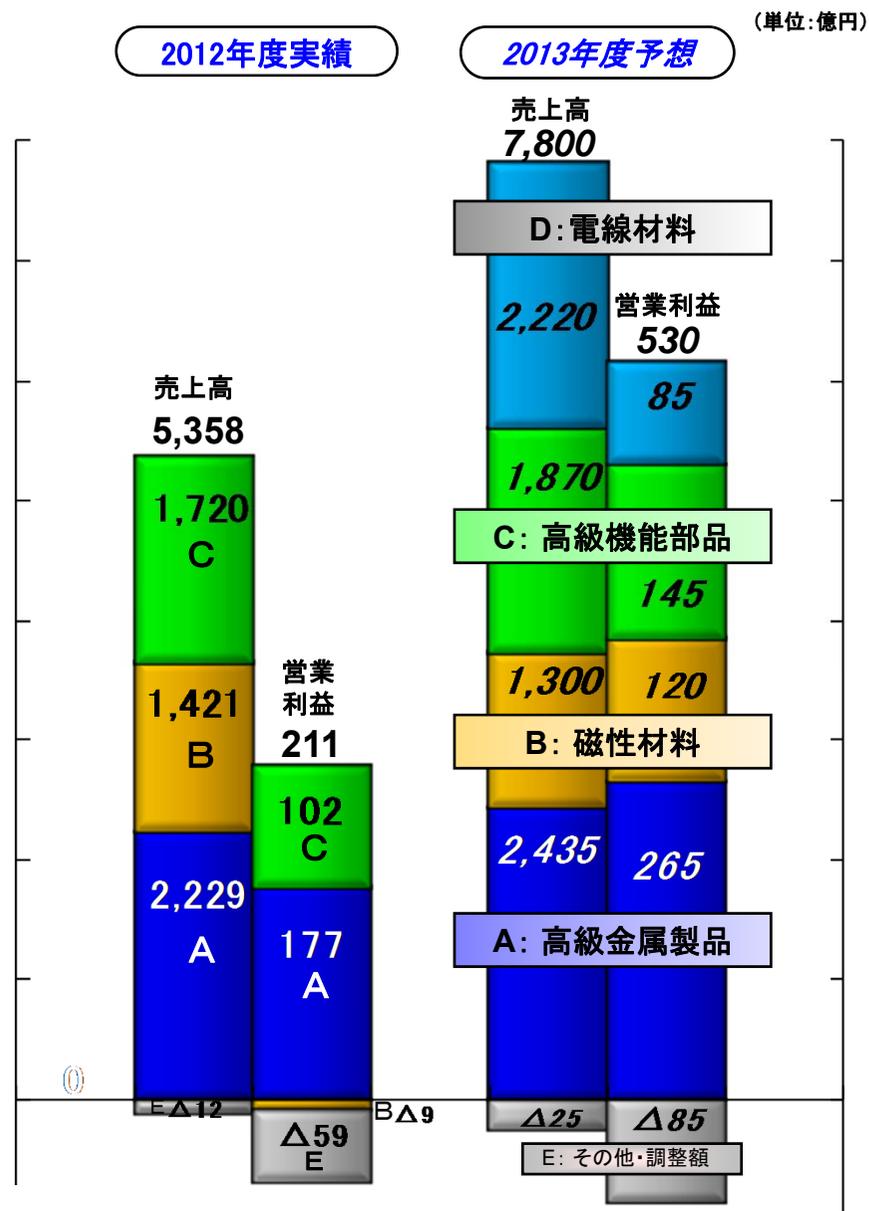
売上高 1,300億円 (12年度対比 91%)  
営業利益 120億円 (12年度対比 +129億円)

## ■高級機能部品セグメント

売上高 1,870億円 (12年度対比 109%)  
営業利益 145億円 (12年度対比 +43億円)

## ■電線材料セグメント

売上高 2,220億円  
(参考:1Q業績を考慮すると13年度は3,103億円、12年度対比86%)  
営業利益 85億円  
(参考:1Q業績を考慮すると13年度は117億円、12年度対比 +74億円)

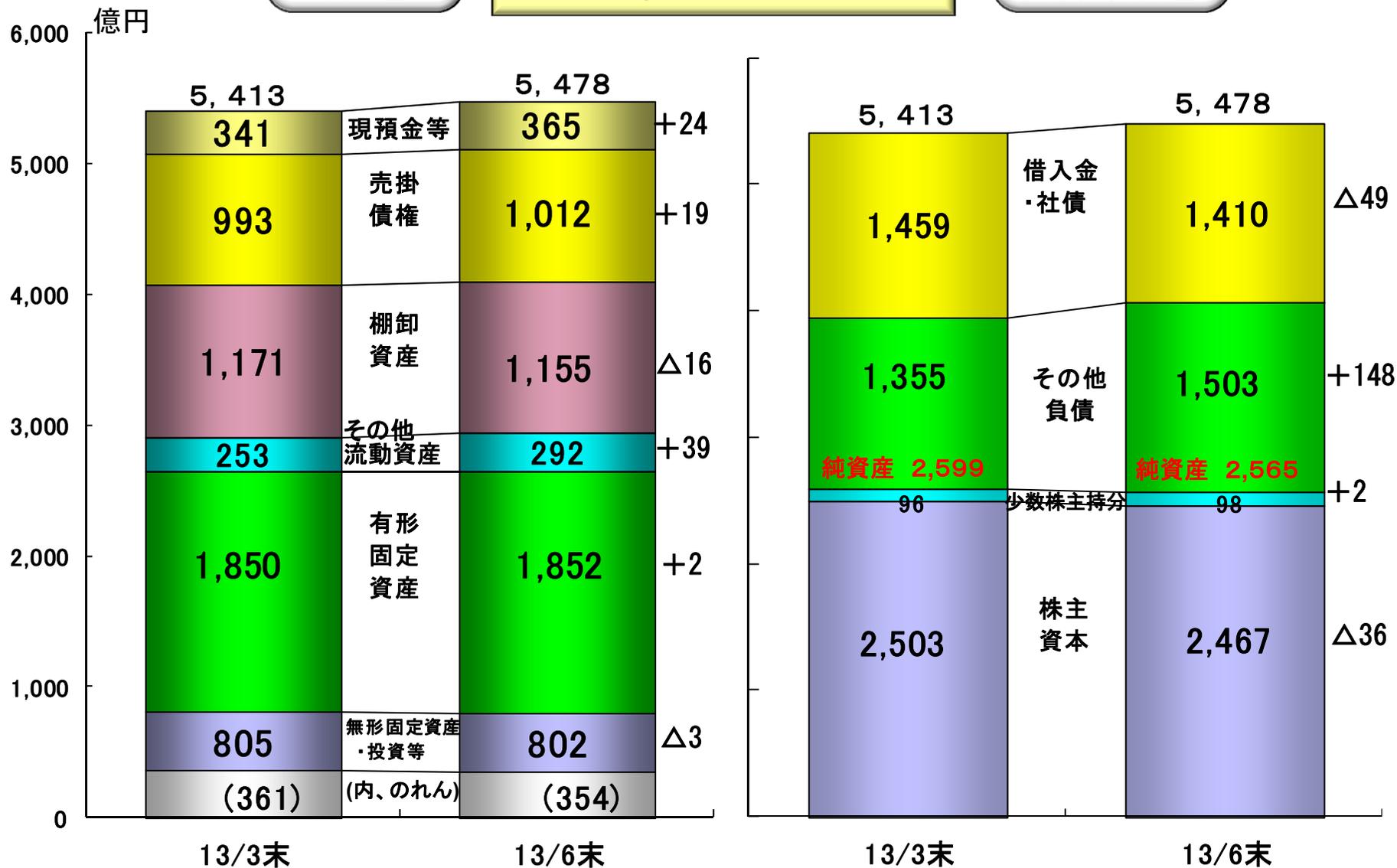


# 連結B/S残高

資産

13/3末比増減 +65億円  
D/Eレシオ 0.58 → 0.57

負債・純資産

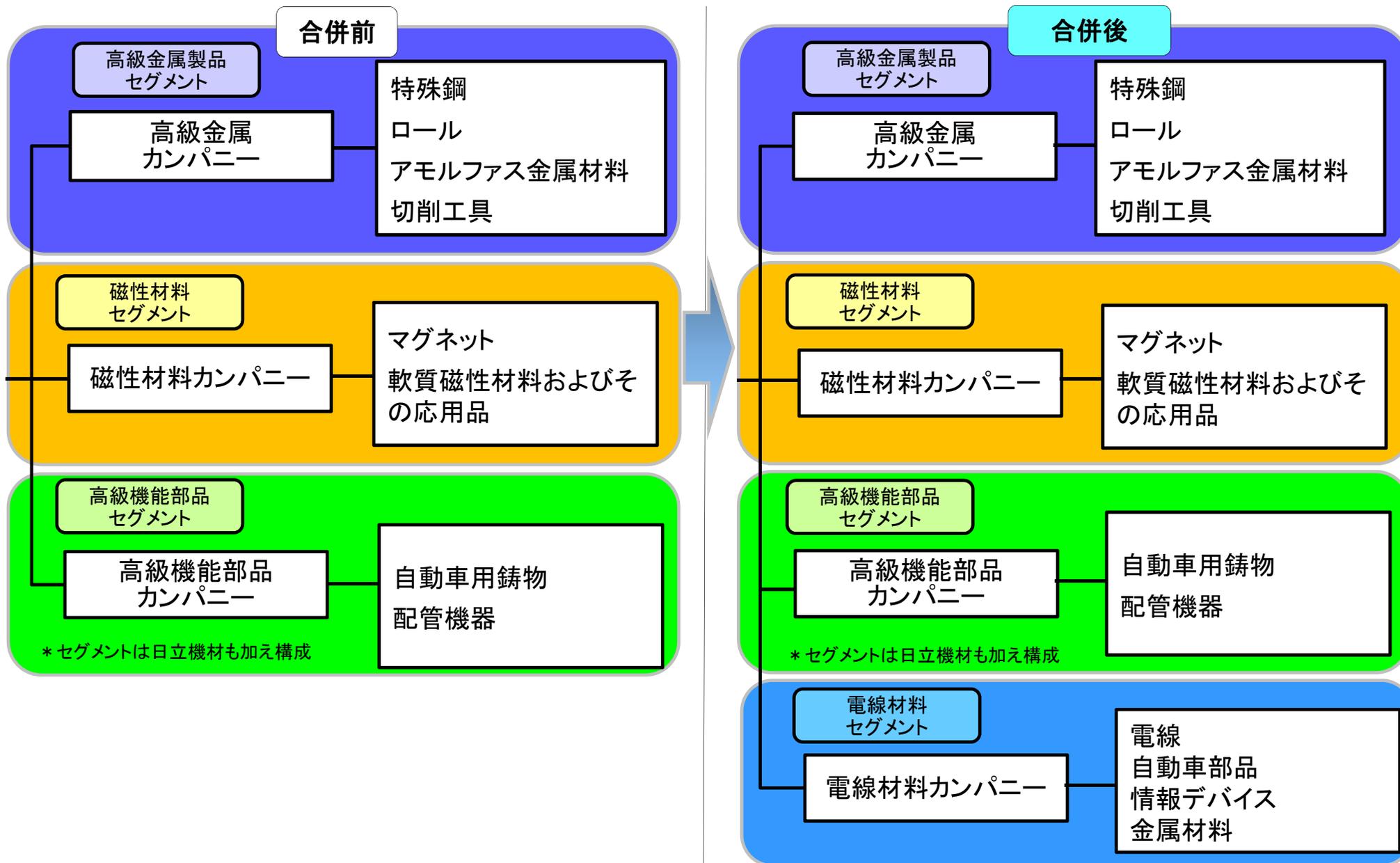


# 連結キャッシュ・フロー

科 目	12年度 第1四半期	13年度 第1四半期
現金及び現金同等物期首残高	280	341
税金等調整前当期利益	117	75
減価償却費	57	63
棚卸資産の増減	17	31
その他	△46	△8
営業キャッシュ・フロー	145	161
設備投資	△82	△57
その他	8	2
フリーキャッシュ・フロー	71	106
借入金・社債の増減	△10	△58
配当金支払他	△29	△33
ネットキャッシュ・フロー	32	15
為替換算差額他	△11	9
増加額または減少額合計	21	24
現金及び現金同等物期末残高	301	365

(注)設備投資は検収ベース

# 日立金属 事業構造(13年7月～)



# (参考) 日立金属 セグメント別事業内容 (13年7月~)

事業セグメント	主要製品	
	高級金属カンパニー	特殊鋼 高級特殊鋼[YSSヤスキハガネ]:金型・工具用材料、電子金属材料[ディスプレイ関連材料、半導体等パッケージ材料]、産業機器・エネルギー関連材料、 剃刃材および刃物材
		ロール 各種圧延用ロール、射出成形機用部品、構造用セラミックス部品、鉄骨構造部品
		軟磁性材料 アモルファス金属材料[Metglas®]
		日立ツール株式会社 切削工具
	磁性材料カンパニー マグネット (希土類磁石[NEOMAX®]・フェライト磁石・その他各種磁石およびその応用品) 軟磁性材料(ソフトフェライト・ナノ結晶軟磁性材料[ファインメット®])およびその 応用品、アモルファス金属材料[Metglas®]応用品、情報通信機器用部品、 IT機器用材料・部品、医療機器用材料・部品、	
	高級機能部品カンパニー	自動車用鋳物 自動車用高級鋳物部品(排気系耐熱鋳造部品[ハーキュナイト®]、高級ダクタイル鋳鉄製品[HNM®]、アルミホイール[SCUBA®]、その他アルミニウム部品、自動車用鍛造部品)
		配管機器 設備配管機器(♂®印各種管継手・ステンレスおよびプラスチック配管機器、冷水供給機器、精密流体制御機器、密閉式膨張用タンク)
	日立機材株式会社 建築部材(内装システム、構造システム、屋上システム)、チェン(マテハンシステム)	
	電線材料カンパニー 電線(電力・産業用電線・ケーブル、機器用電線・ケーブルおよび配線部品、光・通信ケーブル、巻線、工業用ゴム製品)、自動車部品(電装部品、ブレーキホース)、情報デバイス(情報ネットワーク、ワイヤレスシステム、化合物半導体)、金属材料(黄銅製品他)	

本資料に掲載されている情報のうち業績予想、事業計画および配当予想等の歴史的事実以外のものは、各資料の作成時点において、予想を行うために合理的であると判断した一定の前提および仮定に基づいており、内在する仮定および状況の変化等により、実際の業績と異なる可能性があります。その要因となるもの主なものは次のとおりです。

- ・主要市場(特に日本、米国、アジア、欧州)における経済状況および各種規制
- ・急激な技術変化
- ・競争優位性および新技術・新製品の開発・事業化を実現する当社および子会社の能力
- ・製品市場、製品市況の変動
- ・為替相場の変動
- ・国際商品市況の変動
- ・資金調達環境
- ・製品需給、製品市況、為替相場および国際商品市況等の変動に対応する当社および子会社の能力
- ・自社特許の保護および他社特許の利用の確保
- ・製品開発等における他社との提携関係
- ・日本の株式相場の変動